

# Qu'est-ce que l'entrepreneuriat social ? 5 exemples d'entreprises avec un objectif social

L'entrepreneuriat social est un modèle commercial à but lucratif qui vise à avoir un impact positif sur les questions sociales.

Certaines personnes qui créent leur propre entreprise sont motivées par la liberté d'être leur propre patron ou par la poursuite de leur véritable passion. Cependant, ces dernières années, un nouveau type d'entrepreneur a fait son apparition : l'entrepreneur social.

Un entrepreneur social est un chef d'entreprise qui voit une opportunité dans la résolution de certains des plus grands défis de la société. Qu'il s'agisse de protéger l'environnement, d'aider les communautés défavorisées ou de lancer des initiatives philanthropiques, ces acteurs du changement prouvent que le succès ne se mesure pas seulement en termes de revenus, mais aussi en termes d'impact réel.

## Qu'est-ce que l'entrepreneuriat social ?

Les entrepreneurs sociaux allient affaires et engagement. Leur mission ? S'attaquer à des problèmes urgents tels que la pauvreté, les inégalités en matière d'éducation, les disparités en matière de soins de santé et les défis environnementaux, tout en dirigeant une entreprise prospère. Ces innovateurs considèrent les problèmes comme des opportunités et utilisent des solutions créatives pour avoir un impact réel et durable.

Des marques de mode éthiques qui autonomisent les artisans aux start-ups technologiques qui fournissent de l'eau potable à des villages isolés, les entrepreneurs sociaux démontrent que les entreprises peuvent être à la fois rentables et utiles.

## Organisations à but non lucratif vs entreprises sociales

Les organisations à but non lucratif et les entreprises sociales ont toutes deux pour objectif d'apporter des changements positifs, mais elles fonctionnent de manière très différente en tant qu'entités commerciales. Les organisations à but non lucratif dépendent des dons, des subventions et des collectes de fonds pour soutenir leur mission, réinvestissant souvent la totalité de leurs revenus dans des programmes plutôt que de générer des profits. Elles se concentrent sur les services, la défense des droits ou la philanthropie, sans modèle commercial.

Les entreprises sociales, en revanche, combinent profit et objectif. Elles gèrent des activités qui résolvent des problèmes sociaux ou environnementaux tout en générant des revenus. Contrairement aux organisations à but non lucratif, elles ne dépendent pas nécessairement des dons et peuvent générer des profits grâce aux biens ou services qu'elles vendent.

Les deux modèles diffèrent également en termes de fiscalité. Par exemple, les véritables organisations à but non lucratif sont [exonérées d'impôt](#), tandis que la plupart des entreprises sociales, tels que des entreprises plus traditionnelles, paient des impôts.

## Exemples d'entrepreneuriat social

Ces cinq entreprises prouvent que succès et impact social peuvent aller de pair.

### FIGS

Fondée en 2013 par Heather Hasson et Trina Spear, [FIGS](#) est une boutique en ligne qui vend des vêtements et des accessoires médicaux aux professionnels de la santé, tels que les médecins, les infirmières et les assistants médicaux. FIGS vend principalement des blouses médicales, qui sont également données à des professionnels de la santé dans le monde entier.

En 2023, FIGS a élargi son initiative Threads for Threads, en ouvrant le [FIGS Operating Theatre](#) au Kenya et en faisant don de plus de 282 000 unités et 598 000 dollars à l'échelle mondiale. Elle a également envoyé une équipe vétérinaire à Baja, au Mexique, aidé des professionnels de santé en Israël et à Gaza, et fait d'importants dons à la [Maui Health Foundation](#) et à [l'Leadership Institute](#).

### Love Your Melon

[Love Your Melon](#) est un exemple unique d'entrepreneuriat social, car elle a d'abord été lancée en 2012 en tant qu'organisation à but non lucratif 501(c)(3), avant de devenir une entreprise à but lucratif en 2016. Love Your Melon a été fondée par Zach Quinn et Brian Keller afin de sensibiliser le public au cancer chez les enfants et d'améliorer la qualité de vie des enfants qui luttent contre cette maladie.

Love Your Melon a commencé avec une mission simple : offrir un bonnet à chaque enfant atteint d'un cancer aux États-Unis, soit 45 000 enfants au total. Une fois cette mission accomplie, ils se sont fixé pour objectif de financer la recherche sur le cancer pédiatrique. Après s'être initialement fixé un objectif de 1 million de dollars, ils ont donné à ce jour 9 836 840 dollars et 254 388 bonnets.

### Lush

[Lush](#) est un détaillant de cosmétiques fondé en 1995 qui vend des savons, des shampoings, des crèmes, des gels douche, des lotions et d'autres cosmétiques à base de recettes végétariennes et végétaliennes. L'entreprise soutient la cause des droits des animaux de différentes manières, par exemple en achetant des produits auprès d'autres entreprises qui ne testent pas, ne financent pas et ne commandent pas de produits testés sur les animaux. Tous les produits Lush sont testés sur des volontaires humains avant d'être mis sur le marché.

D'ici 2030, l'entreprise vise à éliminer l'utilisation de tous les combustibles fossiles dans ses activités directes, y compris ses magasins de détail, ses bureaux, ses sites de fabrication et [ses véhicules d'entreprise](#), ouvrant ainsi la voie à un avenir plus propre et plus vert.

## TOMS

Bien qu'elle n'ait pas été la première entreprise à s'intéresser aux questions sociales, [TOMS](#) est sans doute la marque qui a popularisé l'entrepreneuriat social au cours des deux dernières décennies. Fondée par Blake Mycoskie en 2006 après un voyage en Argentine, TOMS a lancé un modèle d'entrepreneuriat social « un pour un », dans le cadre duquel une paire de chaussures est offerte à des enfants dans le besoin pour chaque paire de chaussures vendue.

En 2024, TOMS a franchi une étape importante en faisant don de plus de 150 millions de chaussures à ceux qui en avaient besoin, renforçant ainsi sa mission de laisser le monde dans un état meilleur qu'elle ne l'a trouvé. Mais son impact va au-delà de la fourniture de chaussures. Au cours des cinq dernières années, TOMS a adopté un nouveau modèle, consacrant un tiers de ses bénéficiaires à des services de santé mentale et versant plus de 4,4 millions de dollars pour aider ceux qui en ont besoin.

## Warby Parker

Inspiré par le succès de TOMS, [Warby Parker](#) a lancé son programme 'Buy a Pair, Give a Pair' (Achetez une paire, donnez une paire), qui a permis de donner plus de 15 millions de paires de lunettes à des personnes dans le besoin en 2024. Afin d'étendre son impact, l'entreprise a lancé en 2015 'Pupils Project' (Projet Pupilles), en partenariat avec des agences gouvernementales locales, afin de fournir gratuitement des dépistages visuels, des examens de la vue et des lunettes aux écoliers de New York et de Baltimore.

Warby Parker a étendu sa présence à plus de 75 pays, et ce n'est pas fini. Grâce à des partenariats avec [Vision Spring](#) et [le LV Prasad Eye Institute](#), l'entreprise rend les lunettes abordables accessibles à ceux qui en ont le plus besoin, garantissant ainsi une vision plus claire aux communautés du monde entier.

## Comment créer une entreprise sociale

Créer une entreprise sociale signifie créer une entreprise qui privilégie autant l'impact que le profit. Voici les étapes clés pour se lancer :

- **Identifiez un problème social** : déterminez le problème que votre entreprise va traiter, qu'il s'agisse de la pauvreté, de l'éducation, de [la durabilité](#) ou d'une autre cause, en vous assurant que c'est un problème que vous avez à cœur de résoudre.
- **Développez un modèle commercial ayant un impact** : contrairement aux entreprises traditionnelles, les entreprises sociales concilient profit et objectif. Décidez si vous fonctionnerez selon un modèle à but non lucratif, à but lucratif ou hybride, tout en vous assurant que vos sources de revenus soutiennent un changement à long terme.
- **Élaborez un plan d'affaires durable** : définissez votre mission, votre stratégie financière et votre structure opérationnelle. Assurez-vous que votre plan inclut la manière dont votre entreprise maintiendra son impact social tout en restant financièrement viable.

- **Obtenez des financements et des ressources** : les entreprises sociales dépendent souvent d'investisseurs d'impact, de subventions, de financement participatif ou de revenus générés. Recherchez des possibilités de financement qui correspondent à votre mission.
- **Mesurez et communiquez votre impact** : la transparence est essentielle. Suivez et partagez votre impact social et environnemental afin de renforcer votre crédibilité et d'attirer des clients, des investisseurs et des partenaires fidèles.

*Cet article de Danielle Fallon-O'Leary a été publié pour la première fois sur la plateforme numérique de la Chambre de commerce américaine.*